

Par PIERRE JOURNAL créateur de



INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES MUSICIENS

Devenir acteur de sa communication dans le cadre d'un projet artistique



Sommaire

Introduction.....	5
Remerciements.....	7
Comment lire ce livre	9
Les réseaux sociaux	10
Facebook.....	10
Présentation.....	10
Profil personnel.....	10
Comment verrouiller le plus possible son profil personnel	10
Page Facebook.....	12
Avantages/inconvénient du profil personnel et de la page	12
Comment choisir entre le profil personnel et la page	13
Utilisation du profil personnel.....	15
Création d'une page	16
Gestion d'une page Facebook.....	18
Groupe Facebook.....	33
Twitter.....	34
Anatomie d'un tweet	34
Jargon Twitter	34
Configurer votre compte Twitter.....	37
Comment se construire une communauté.....	37
Conseils d'utilisations de Twitter.....	38
Quoi tweeter	38
Quoi ne pas tweeter.....	39
Utilisation en mobilité.....	40
Google+	41
Page Google+.....	41
Communauté	42
Vidéo.....	43
YouTube	43
Dailymotion.....	47
Vimeo.....	47
Les outils de micros vidéos.....	47
Les réseaux sociaux autour de l'image.....	49
Instagram.....	49
Pinterest.....	49
Tumblr.....	49
Les réseaux sociaux autour du son	49
SoundCloud.....	50
Les réseaux sociaux spécialisés	50
Musique en ligne et diffusion.....	52
Plateformes de diffusion en ligne	52
Plateformes de ventes	53
Plateformes agrégateurs	53
Pour ou contre les DRM.....	54
Le téléchargement illégal.....	54
Les licences Creative Commons	55
Intégration site web.....	56
Les principes	56
Liens vers les réseaux sociaux.....	56
Section blog.....	57
Nom de domaine.....	58
Outils de blogging	59

WordPress.....	59
Les plateformes gratuites	60
Quoi choisir pour démarrer un premier blog.....	60
Outil de podcasting.....	60
Podcasteur versus YouTubeur	61
Outils de boutique en ligne	62
Témoignages d'artistes.....	63
Jean-Michel Kajdan.....	63
Présentation	63
Points principaux de l'interview	64
Yvan Guillevic.....	65
Présentation	65
Points principaux de l'interview	65
Thomas Bressel.....	67
Présentation	67
Points principaux de l'interview	67
Charly et sa Drôle de Dame.....	68
Présentation	68
Points principaux de l'interview	69
Shaï Sebbag.....	70
Présentation	70
Points principaux de l'interview	70
Heike Matthiesen.....	71
Présentation	71
Points principaux de l'interview	71
Les stars de la guitare et Internet.....	72
Les stars de la guitare et Twitter	72
Vernon Reid	72
Richie Kotzen	72
Danko Jones	72
Peter Frampton	73
Interaction entre marques	73
Interaction entre marque/client.....	73
Comment vendre une guitare en un seul tweet.....	74
Les erreurs à éviter.....	76
Erreurs à éviter dans sa communication	76
Erreurs à éviter avec Facebook	77
Erreurs à éviter avec Twitter	77
Comment monétiser	81
Augmenter ses ventes	81
Vendre des places de concert.....	82
Merchandising	83
Donner sur YouTube, vendre sur iTunes	83
Financement de projet.....	84
Crowdfunding	84
Aller plus loin	86
Comment créer du buzz.....	86
Utiliser une newsletter	86
Décrocher de la promotion via les réseaux sociaux.....	88
Dévirtualiser les rencontres	88
Twitter - Niveau avancé	89
Liens Facebook/Twitter	89
Les listes Twitter.....	89
Le Spam, le blocage.....	90

Le mode silencieux	90
La visibilité des mentions	92
Utilisation de hashtag pour faire de la veille	92
Utilisation de hashtag pour suivre un évènement	93
Le multi-comptes Twitter	94
Ce qu'on peut faire avec Twitter mais qui est impossible avec Facebook	94
Acheter des followers pour gonfler sa communauté	95
Convertir un profil personnel Facebook en page Facebook	97
Cas #1 : migration d'amis sans page Facebook existante	97
Cas #2 : migration d'amis avec page Facebook existante	98
Quoi poster sur quel canal Internet	101
Utiliser le crowdsourcing	102
Gestion de vos réseaux sociaux sur mobile	103
Modération des commentaires	103
Sous-traitez votre communication Internet	104
Faire de la veille sur les différents outils Internet	104
Utilisation du podcast pour communiquer	104
Diffusion de votre musique pour la promotion	105
Outils d'analyse de votre influence	105
10 commandements et trois check-lists	106
Les 3 choses à retenir	106
Les 4 choses à faire	106
Les 4 choses à éviter	106
Les 10 commandements des réseaux sociaux	107
Annexe 1 – Glossaire	108
Annexe 2 - Bibliographie et références	110
Livres	110
Conférences vidéos disponibles sur Internet	112
Annexe 3 - Ressources Internet	114
Ressources complémentaires à ce livre	114
Blogs guitares français	114
Blogs guitares anglophones	115
Podcast guitares/musiques	115
Média électronique	116
Sites web	116
Comptes Twitter francophones indispensables	116
Comptes Twitter anglophones indispensables	118
Services Internet mentionnés dans le livre	118
Liens Internet	118
Tailles des graphiques pour les réseaux sociaux	119
Une excellente synthèse des bonnes pratiques sur les réseaux sociaux	120
Page man Twitter	121
Annexe 4 – Bonus du livre	125
Bonus en ligne	125
Bonus accessibles aux personnes ayant acheté le livre	125
Annexe 5 – Numéros ISBN	126

Introduction

En février 2013, lors de la Social Media Week à Paris, j'ai assisté à une table ronde sur le thème "Musique, web et nouvelles pratiques d'écoute sociale". Beaucoup d'intervenants prestigieux, parmi lesquels le Directeur Marketing International d'une grande maison de disque, qui tenait un discours très en pointe sur Internet. Malgré tout, il reconnaissait ne faire que 4% de ses investissements marketing dans le online !

Certes il envisageait de doubler ce chiffre sur l'année suivante. Mais cela démontrait à quel point les structures classiques du milieu de la musique sont encore éloignées de ce qui se passe sur Internet. Cette anecdote prouve à quel point les opportunités sont plus que jamais à saisir dans les médias sociaux, dans ce domaine de la musique.

L'usage des réseaux sociaux continue à se développer avec des taux de croissance importants. Ainsi 27% des Européens utilisent les réseaux sociaux tous les jours ou presque en 2012 contre 18% en 2010.

Podcasteur depuis mai 2005 avec le PCC (lepcc.net) où je chroniquais de manière audio ma vie d'immigrant à Montréal, c'est une fois rentré en France en décembre 2008 que j'ai décidé de lancer un podcast dédié à 100% à la guitare : [La Chaîne Guitare](#).

Au début mon ambition était de produire un épisode par mois, je me suis rendu compte rapidement que le contenu que j'accumulais me permettait de publier un épisode par semaine, ce que je fais depuis.

Assez rapidement La Chaîne Guitare a trouvé un public. De proche en proche, une rencontre en amenant une autre, j'ai pu interviewer des superstars de la six cordes tels que Steve Vai, Paul Gilbert, Nuno Bettencourt, Mattias Jabs, Louis Bertignac, Biréli Lagrène et bien d'autres encore.

En utilisant les réseaux sociaux (Twitter et Facebook) j'ai pu construire et animer une communauté d'amoureux de la guitare avec qui j'interagis en permanence.

La Chaîne Guitare en quelques chiffres :

- 200 épisodes publiés en date de janvier 2014
- 10 000 à 15 000 téléchargements par mois des émissions
- 400 000 téléchargements depuis le lancement en mars 2009
- 16 000 followers sur le compte Twitter @theguitarchnl
- 2 000 followers sur le compte Twitter @lachaineguitare
- 4 500 fans sur la page Facebook <http://facebook.com/lachaineguitare>
- 1 500 fans sur la page Facebook <http://facebook.com/theguitarchannel>
- 100 000 vues sur la chaîne YouTube <http://youtube.com/lachaineguitare>

Je me propose dans ce livre d'exposer des principes que pourront mettre en œuvre les musiciens et tous les professionnels du secteur (luthiers, fabricants d'effets, d'amplis, etc.).

D'une manière générale, même si mon expérience est basée sur le monde de la musique, tous les mécanismes que je vais décrire (communication sur les réseaux sociaux, construction et gestion d'une communauté, animation d'un site web, etc.) sont applicables à tous les domaines artistiques.

Tout ce que j'explique dans les prochains chapitres est le résultat de discussions avec les professionnels de la musique (musiciens, luthiers, artisans divers, attachés de presse, etc.), et de l'observation de cas réels, illustrés d'exemples concrets.

Le marché de la musique est incroyablement compétitif. Jamais il n'a été aussi facile de produire de la musique avec un tel niveau de qualité sonore.

En 2003, plus de 6 ans avant de lancer La Chaîne Guitare, j'ai assisté à une "clinic" de Paul Reed Smith, célèbre fabricant des guitares du même nom. Une de ses réflexions m'a frappé. Paul Reed Smith comparait le choix de modèles de lecteurs de DVD que l'on trouve dans un magasin de hi-fi (au mieux quelques dizaines), au nombre de CDs dans un magasin de disques : des milliers de références.

Depuis, je reste persuadé d'une chose : pour les musiciens et professionnels de la musique, la sortie se fera par le haut. Plus de qualité, plus d'originalité et plus d'interaction avec votre communauté.

Sur les deux premiers plans c'est vous et vous seul le patron, sur le dernier point, j'espère pouvoir vous aider afin de profiter dans le bon sens du terme des opportunités que présentent les médias sociaux et Internet.

À vous de construire et d'animer votre communauté ! L'objectif de ce livre est de vous expliquer comment y arriver.

Remerciements

Et pourquoi pas un chapitre de remerciements au début du livre ?

Après tout ce livre est une compilation d'expériences, le résultat d'échanges avec beaucoup de monde provenant d'horizons très divers. Il m'est donc apparu très important de faire un tour le plus exhaustif possible des personnes plus ou moins responsables du fait que j'ai écrit ce livre.

J'oublierai forcément des tas de gens, je m'en excuse par avance.

Merci à ceux qui m'ont inspiré à démarrer mon premier podcast

- [Adam Curry](#) et son cultissime Daily Source Code
- Roderick Von Hogen et ses podcasts [Catholic Insider](#) et [The Break](#)
- Bertrand Lenotre, un temps rédacteur en chef chez [FrenchWeb](#) qui avait démarré le célèbre Podcasteur que j'écoutais religieusement depuis Montréal où j'habitais à l'époque.
- Benoît Marchal pour [Déclencheur](#), un excellent podcast sur la photo (malheureusement arrêté) qui m'a servi de modèle pour démarrer La Chaîne Guitare. J'en ai d'ailleurs parlé dans l'épisode [#001](#) tourné en vidéo par Nicolas Esposito.
- Nicolas Esposito de [Rendez-Vous Création](#) qui a tourné de superbes sessions vidéo pour La Chaîne Guitare et qui est un grand pro de la photo et de la vidéo.

Merci à tous ces musiciens connus ou moins connus que j'ai eu le grand plaisir de rencontrer pour faire des interviews et qui m'ont permis de vivre quelques moments inoubliables :

- [L'interview avec Louis Bertignac](#) dans sa loge avant un concert
- Les interviews backstage au New Morning avec [Eric Bibb](#) ou [Tommy Emmanuel](#)
- [Ma première interview audio et vidéo avec un Steve Lukather](#) survolté plein d'énergie
- [Mon interview téléphonique avec l'immense Steve Vai](#)
- Les feedbacks des artistes qui terminent l'interview en vous disant qu'ils ont apprécié les questions
- Mention spéciale pour [Jean-Michel Kajdan](#) pour l'inspiration et pour sa disponibilité
- Mention spéciale pour [Yvan Guillevic](#) pour les échanges nombreux, y compris hors-micro

Merci à tous ces artisans merveilleux de la guitare : luthiers, fabricants d'effets, d'amplis, etc. tels que [Tom Marceau](#) (luthier), [Patrick Querleux](#) (luthier), [Xavier Petit](#) (luthier), Jean-Luc Chtioui (effets [Heptode](#)) et bien d'autres.

Merci aux quelques marques, encore trop rares, qui comprennent la dynamique de l'Internet et le bénéfice qu'elles peuvent retirer en tissant des liens avec les blogueurs et podcasteurs. A noter particulièrement Line6 qui m'a fait parvenir pas mal de matos que j'ai pu tester et faire gagner ensuite aux auditeurs. Je salue aussi des marques françaises telles que [Two Notes](#), [Custom77](#), [SR Guitars](#) et [Benrod](#) (malheureusement aujourd'hui plus en activité) qui ont répondu à mes sollicitations.

Merci à tous les auditeurs de La Chaîne Guitare pour les feedbacks et les encouragements

- Une mention spéciale pour Fred qui écrit de très bons articles pour La Chaîne Guitare et qui anime la page Google+. Mon seul regret : ne pas être (encore) arrivé à le faire communiquer sur Twitter mais je ne désespère pas.
- À tous les commentateurs sur le blog : Pierre-Arnaud et tous les autres. Impossible de les nommer tous bien sûr !
- À toutes les personnes actives sur Facebook qui font des J'aime, des partages et qui commentent, posent des questions, donnent des suggestions, etc.
- À toutes les personnes actives sur Twitter qui répondent, retweetent, m'interpellent, m'envoient des liens par ce biais, etc.
- Merci à tous les blogueurs et podcasteurs guitare/musique
- Comme je dis tout le temps : il n'y aura jamais trop de blogs et de podcasts qui parlent de musique et de guitare ! Donc point de concurrence entre nous, plutôt des échanges réguliers et enrichissants. Preuves en sont les diverses émissions spéciales de La Chaîne Guitare avec des membres de cette trop petite communauté. Exemples : [LCG #156](#) et [#157](#) - Multiplex blogueurs guitare.
- Voir la liste en annexe

Merci à ceux qui m'ont fait confiance très rapidement pour rencontrer des superstars de la guitare, mais aussi des gens moins connus mais non moins talentueux :

- Roger Wessier
- Olivier Garnier
- Sophie Louvet

Merci aux créateurs et aux penseurs de l'Internet

- Tim Berners Lee pour avoir inventé le web
- Mention spéciale pour Twitter et de Facebook qui sont devenus les vecteurs indispensables pour interagir avec la communauté

Merci à toute ma communauté Internet

- Mes followers sur Twitter sur mes différents comptes
- Mes fans Facebook sur les différentes pages que j'anime
- Au groupe fermé des Desperate House Geeks dont les riches discussions sont toujours pleines d'enseignements et d'informations précieuses

Merci à Carole, ma tendre épouse, qui m'a toujours apporté son support indéfectible au travers de toutes mes aventures. Merci à mes enfants Tanguy, Lancelot et Elliott qui ont parfois à vivre avec un Papa qui est un peu trop scotché sur Internet.

Comment lire ce livre

Comment lire cet ouvrage ? De la première à la dernière page bien sûr !

Plus sérieusement tout dépend de votre connaissance de départ d'Internet et des réseaux sociaux. Vous pouvez aussi bien le lire la souris à la main pour expérimenter au fil des paragraphes ou bien tout lire en mode déconnecté et mettre en pratique ensuite.

Voilà 3 propositions de parcours du livre.

Proposition de méthode pour les néophytes complets :

1. lire les chapitres « Les réseaux sociaux » et « Musique en ligne et diffusion »
2. pratiquer les outils mentionnés (ex : se créer un compte Twitter et l'utiliser)
3. lire le reste du livre

Proposition pour ceux qui maîtrisent déjà les réseaux sociaux :

1. sauter au chapitre « Intégration site web »
2. comparer ce qui est expliqué par rapport à ce que vous avez en place
3. reprendre la lecture en fonction des résultats obtenus

Proposition pour les ninjas de l'Internet :

1. lire le chapitre « Allez plus loin »
2. mettre en pratique ce qui est proposé
3. passer en revue le sommaire pour revoir les points à éclaircir

A tout moment de votre lecture, n'hésitez pas à m'interpeller si vous buter sur un point particulier, pour me soumettre une question, me signaler une erreur ou bien me faire une remarque.

Je suis très facilement joignable sur Internet, que ce soit par mail à pjournal@gmail.com ou sur Twitter [@pjournal](https://twitter.com/pjournal).

Il y a aussi la page Facebook de cet ouvrage (www.facebook.com/irsmlelivre) ainsi que le compte Twitter [@IRSMLeLivre](https://twitter.com/IRSMLeLivre) via lesquels je communique régulièrement.

Enfin pour ceux qui veulent aller plus loin après la lecture du livre pour travailler sur la mise en place et bénéficier de mon expertise, je propose une formule Services Pro décrite sur cette page : lachaineguitare.com/servicespro/

Bonne lecture !

Les réseaux sociaux

Dans ce chapitre je passe en revue quelques-uns des réseaux sociaux les plus importants ainsi que leurs principales fonctionnalités.

Facebook

Présentation

Je ne vais pas vous faire une grande introduction sur Facebook tellement c'est devenu un outil adopté par le grand public. Il suffit juste de rappeler que ce réseau social regroupe plus d'un milliard d'utilisateurs et que tout le monde y est présent ou presque.

Profil personnel

Un profil personnel est ce que vous obtenez à la création de votre compte Facebook la toute première fois que vous vous allez sur facebook.com et que vous vous inscrivez.

La plus grande partie des personnes sur Facebook n'utilisent d'ailleurs que cette partie du réseau social de Mark Zuckerberg (le CEO de Facebook).

Normalement un profil personnel est à réserver comme son nom l'indique aux échanges... personnels. Néanmoins beaucoup d'artistes (et beaucoup de personnes ayant une activité publique) utilisent leur profil personnel pour communiquer sur leur activité professionnelle, d'où un certain mélange des genres entre leur vie personnelle et la partie publique de leur vie.

Notez qu'il est impératif de disposer d'un profil personnel Facebook pour accéder aux autres outils genre page ou groupe Facebook. Donc même si vous ne comptez pas vous servir de votre profil personnel pour communiquer, vous devez en avoir un.

Utiliser son vrai nom ou pas ? On voit parfois des internautes qui créent des comptes Facebook avec des pseudonymes ou bien des noms abrégés plutôt que leur vrai nom, je déconseille cette pratique car elle donne image décalée de vous même si votre profil n'est pas ouvert. Mettez vos vrais nom et prénom, ce sera plus simple et plus clair que de se cacher derrière un faux nom.

Comment verrouiller le plus possible son profil personnel

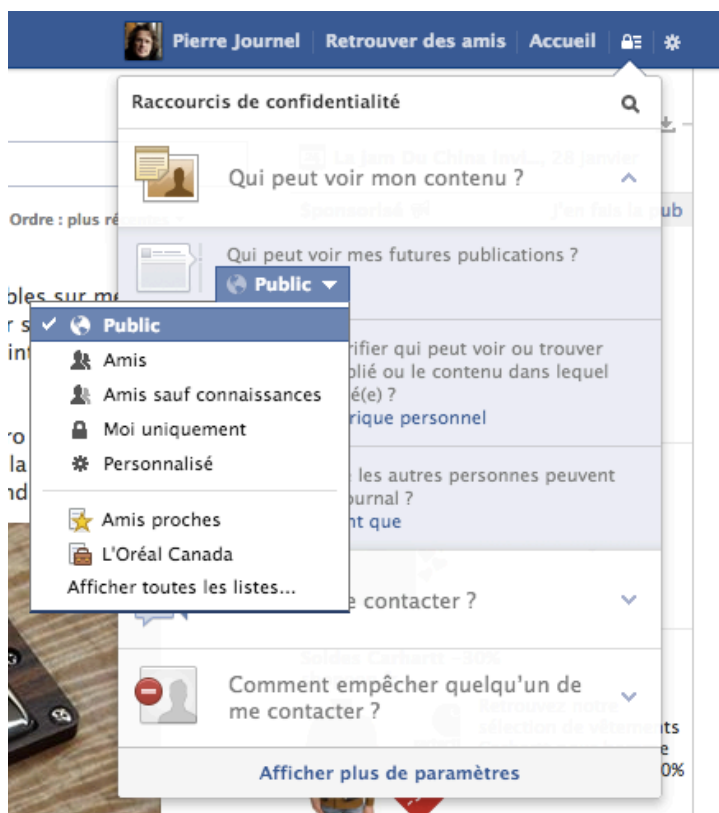
On peut vouloir être présent sur Facebook de manière discrète sans être exposé sans arrêt aux demandes d'amis de vos anciens camarades de cours de récréation et autres ex-collègues de travail.

Pour se faire il faut modifier vos paramètres de gestion de la vie privée de votre profil personnel. Par défaut ceux-ci sont très ouverts car Facebook pousse bien sûr à ce que son service soit le plus utilisé.

Voilà comment fermer votre profil :

Visibilité du profil

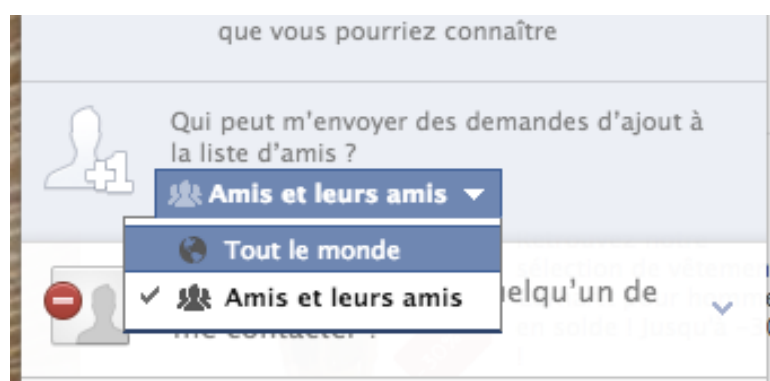
1. Connectez vous à votre profil personnel Facebook
2. Cliquez sur l'icône de cadenas dans la barre de menu en haut de l'écran
3. Choisir le niveau de diffusion **Moi uniquement** (voir image ci-dessous)



Note : dans mon cas personnel, j'ai choisi de garder en public mon profil personnel Facebook car j'y poste des informations du même type que ce que je poste sur mon compte Twitter @pjournel qui lui est public.

Choisir qui peut vous contacter

1. Cliquer sur **Qui peut me contacter**
2. Choisir **Filtrage Strict**
3. Choisir **Amis et leurs amis** afin d'éviter que n'importe qui ne vous envoie des demandes d'amis dans Facebook.



Note : Facebook change régulièrement son interface, il est donc possible que la modification de ces paramètres soit un peu différente pour vous. Néanmoins le principe reste le même.

Page Facebook

Une fois que vous avez un profil personnel Facebook vous avez la possibilité de créer une ou plusieurs pages Facebook pour communiquer sur votre activité publique : votre groupe de musique, votre association de philatélie, votre vie d'artiste, de luthier, d'artisan, etc.

Avantages/inconvénient du profil personnel et de la page

Avantages du profil personnel

- **Votre communauté « d'amis » se constitue rapidement** du fait des recommandations de Facebook qui a bien sûr intérêt à faire grossir le plus possible votre liste d'amis. En effet plus votre liste d'amis est longue, plus grand est l'intérêt pour vous d'utiliser l'outil.
- **Ca fonctionne tout seul.** Pas de configuration à faire. Vous avez presque immédiatement des nouvelles de vos amis.
- **Communication via la messagerie interne** de Facebook ou chat avec vos amis. Certains internautes sont plus à l'aise à utiliser ce moyen de communication plutôt que la messagerie électronique standard.

Inconvénients du profil personnel :

- **Limite de 5000 "amis"** : ce peut être rapidement un problème pour quelqu'un d'un peu connu, d'où l'intérêt de la page Facebook présentée plus bas. J'ai déjà vu certains artistes en arriver ainsi à créer plusieurs profils personnels avec des noms dans le genre Jean-Paul Durant 1, Jean-Paul Durant 2, etc. Autant dire que cela complique singulièrement le travail pour communiquer puisque vous devez alors poster sur chacun de ces profils.
- **Pas de statistiques sur vos amis** : démographie, tendance, etc. d'où l'intérêt de la page Facebook présentée plus bas.
- **Mélange vie personnelle / professionnelle** : photo de vacances et votre vie d'artiste (ex : photos de concert, actualité artistique, etc.). Vos fans sont ainsi avides de vous découvrir dans votre vie d'artiste (photos en studio, backstage, etc.) par contre vos photos en vacances sur la plage sont sans doute moins pertinentes.
- **Protection de la vie privée** : n'oubliez pas que si le produit est gratuit, c'est parce que c'est vous le produit. Facebook se nourrit des données que vous lui fournissez. Il est possible de fermer le plus possible son profil personnel mais c'est de moins en moins vrai. Donc si vous n'êtes pas prêt à vivre avec cet inconvénient, n'allez pas sur Facebook. D'autre part rien ne vous oblige à tout raconter sur Facebook, certains l'oublient un peu vite.

Personnellement je n'accepte comme « ami » sur Facebook que les gens que je connais dans la vie courante et que j'ai déjà rencontré au moins une fois. J'estime en effet être assez visible et accessible ailleurs sur Internet pour établir ce filtre. Cela veut dire dans la pratique que je refuse régulièrement des demandes d'amis venant de personnes que je ne connais pas.

Avantages de la page Facebook

- Séparation claire entre votre vie privée et votre activité publique
- Statistiques sur vos fans (démographie, interaction, etc.)
- Possibilité de citer d'autres pages
- Possibilité de faire de la promotion de votre page et de statut de votre page

Inconvénients de la page Facebook

- Seulement entre 12 et 15% de vos fans voient les statuts que vous postez. Ce pourcentage varie en fonction du bon vouloir de Facebook qui gère cette visibilité afin d'afficher selon son algorithme les informations les plus pertinentes à ses utilisateurs.
- Gymnastique à maîtriser pour passer de son profil personnel à sa page et communiquer au bon endroit. Exemple : vos photos de vacances sur votre profil personnel, les informations sur votre dernier album sur votre page.

Comment choisir entre le profil personnel et la page

C'est un choix relativement personnel à faire.

Comme vous pourrez le constater dans les interviews un peu plus loin dans le livre,

certains ont décidé de ne pas choisir et utilisent les deux outils en même temps. D'autres font une ségrégation plus forte.

Gestion par profil personnel	Gestion par page Facebook
Si vous avez un grand nombre d'amis avec lequel vous avez une bonne qualité d'échange. Il est en effet possible de les migrer vers une page mais ce n'est pas garanti que vous aurez la même qualité d'échange sur une page car vos statuts seront moins visible pour eux.	Si vous partez de zéro sur Facebook. Créez un profil personnel, verrouillez le le plus possible (voir paragraphe sur le sujet) et créez ensuite une page Facebook dans la foulée pour votre activité publique.
Si vous souhaitez contrôler finement qui peut interagir avec vous et avoir la possibilité de refuser certaines personnes.	Si vous ne voulez pas avoir à accepter toutes les demandes d'amis venant de personne souhaitant suivre votre activité publique.
Si cela ne vous gêne pas de mélanger vie privée et vie publique à un seul et même endroit. Bien sûr rien ne vous oblige à exposer votre vie privée sur Facebook.	Si vous souhaitez mieux connaître la population de vos fans via les statistiques.
Si vous pensez avoir moins de 5000 personnes dans votre communauté car un profil personnel est limité à 5000 amis maximum.	Si vous comptez faire de la publicité pour promouvoir votre activité.
	Si vous souhaitez pouvoir interagir avec d'autres pages Facebook en les citant dans vos statuts et donc en pouvant être cité à votre tour.
	Si vous pensez avoir plus de 5000 personnes dans votre communauté.
	Si vous avez plusieurs projets publics en parallèle. Exemples : plusieurs groupes de musique dans lequel vous jouez. Vous pouvez ainsi avoir autant de page que de projet. Attention cependant de ne pas créer des pages inutilement car c'est autant de pages à animer.

Gérer votre communication publique avec un profil personnel vous oblige par principe à accepter la demande d'ami des personnes qui le font, du coup cela peut créer une tension. En effet, il n'est pas possible de refuser gentiment une demande d'ami de quelqu'un.

Certains artistes ou autres personnes publiques règlent ce problème en créant un profil perso vraiment réservé à leur cercle proche et un autre du même type mais réservé à leurs activités publiques.

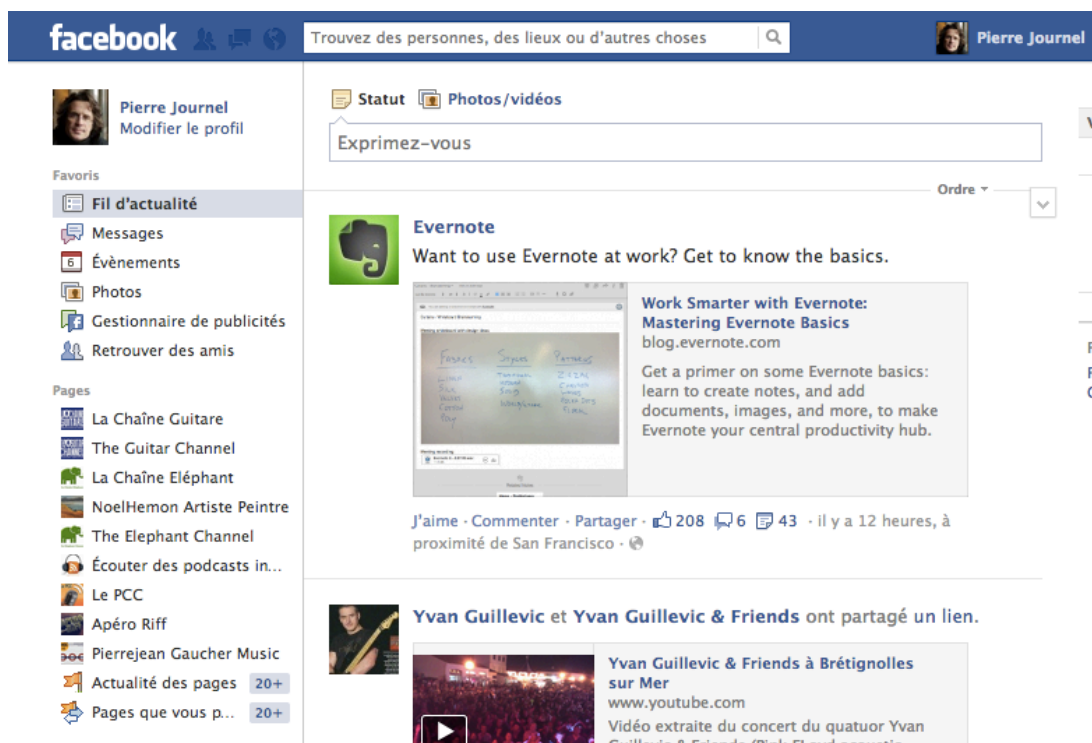
Personnellement je déconseille cette méthode car elle vous oblige à gérer plusieurs comptes Facebook donc à vous connecter/déconnecter sans arrêt ou bien à utiliser plusieurs navigateurs en parallèle.

Cette méthode vous force d'autre part à faire de la gestion sur votre profil perso pour y accepter les demandes d'amis que vous allez recevoir. Si vous créez un profil personnel pour votre activité publique comment allez-vous décider qui est votre « ami » ou pas ? Certains jettent un œil sur le profil du demandeur avant d'accepter ou pas, d'autres acceptent tout le monde mais supprime l'ami dès qu'un message déplacé est reçu.

Si on communique bien sur l'utilisation de son profil personnel il est possible de rediriger vos fans vers ce qui les intéresse vraiment, votre page Facebook.

Utilisation du profil personnel

Votre mur Facebook où s'affichent les mises à jour de vos amis et des pages dont vous êtes fan :



The screenshot shows a Facebook profile for Pierre Journal. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with the text "Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses", and the user's name "Pierre Journal". The left sidebar contains navigation options like "Favoris", "Fil d'actualité", "Messages", "Évènements", "Photos", "Gestionnaire de publicités", "Retrouver des amis", and a list of pages including "La Chaîne Guitare", "The Guitar Channel", "La Chaîne Éléphant", "NoelHemon Artiste Peintre", "The Elephant Channel", "Écouter des podcasts in...", "Le PCC", "Apéro Riff", and "Pierrejean Gaucher Music". The main content area shows a post from Evernote with the text "Want to use Evernote at work? Get to know the basics." and a link to "Work Smarter with Evernote: Mastering Evernote Basics". Below this is a post from Yvan Guillevic and his friends sharing a video link to "Yvan Guillevic & Friends à Brétignolles sur Mer".

Sélection du mode d'affichage : par défaut il est à "À la une" (les statuts les plus populaires), ce n'est donc pas une liste chronologique.

Vous pouvez le changer à "Plus récentes" pour avoir une liste chronologique mais sachez que ce paramètre revient tout seul à "À la une" car Facebook préfère avoir plus de contrôle sur ce qui vous est montré :